SEMINAIRE LIGUE

UN RENDEZ-VOUS POUR DEMAIN…..

FFN
Centre
Val de Loire

DEMARCHE SEMINAIRE

Enquête
Avril-mai

Travail - Groupe
thématique identifiée
Intervenants
Mai-sept

Communication
Invitation
24 septembre
Chateau de la Ferté
Saint Aubin

Représentation
62 participants
29 clubs

Travail
collaborative
innovant

Projet 2024-2028
Le club au centre

Theme

Parcours du nageur

Projet sportif efficace et partagé

Le club dans la cité

Le projet de club – Partenariat collectivité - DSP

Un club- Un Employeur

Gestion salarié – équipe
Environnemen juridique- institutionnel

FÉDÉRATION FRANÇAISE
NATATION

01 Parcours Du nageur

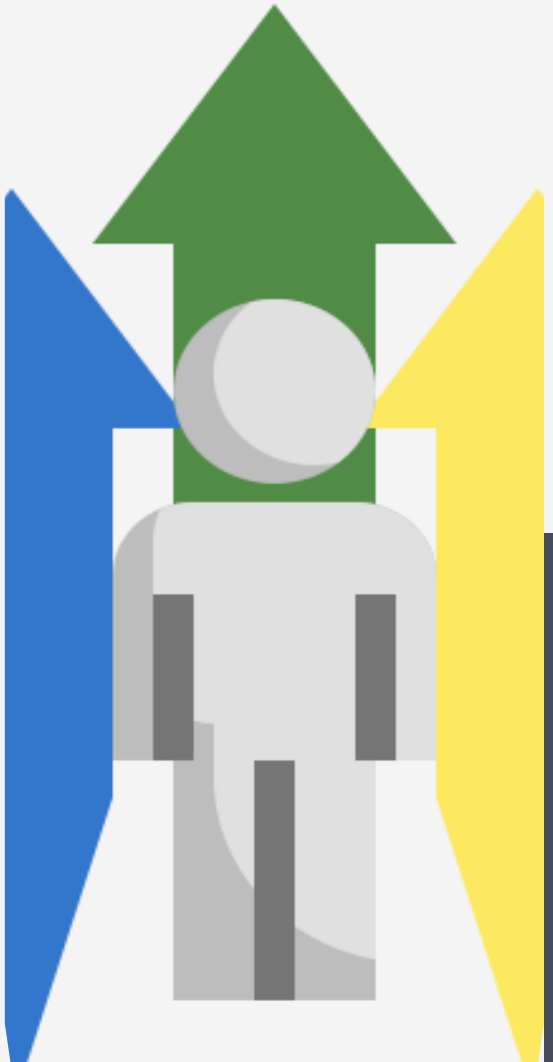
Reférent : Jean-Lionel REY
Animation :
Cécile DUCHATEAU - Olivier DUPAS

Contenus

Réflexions croisées
« Qu'est ce qui me relie au groupe ? »
« Qu’est ce que nous pouvons faire ensemble ? »
« Qu'est ce que je peux apporter, quelle est ma part ? »

World Café
« Quels sont les éléments nécessaires à la mise en œuvre d’un projet sportif opérationnel et performant en CVL ? »
« Qu'est ce qui favorise et/ou fait obstacle la mise en œuvre d’un projet sportif opérationnel et performant en CVL ? »
« Quelles attitudes ou manières d’être adopter pour la mise en œuvre d’un projet sportif opérationnel et performant en CVL ?

Processus – ligne
« Et après tout ça, quelles sont les 3 principales choses à mettre en place pour construire un projet sportif opérationnel et performant ? »



Partie 1

- Le statut, entraîneur en CVL, membre ETR
- La passion du métier, de la natation
- L’envie de faire bouger les choses, d’échanger, de progresser, de découvrir
- La performance
- La transmission (éducation, pédagogie)

- Réfléchir - Ecouter sans jugement, s’ouvrir aux autres, partager-retours d ’expérience
- Développer nos qualités d’entraîneurs, progresser
- Identifier les bonnes pratiques, construire un cahier des charges,
- Construire un projet commun, aller dans la même direction
- Définir des objectifs, identifier nos forces et faiblesses
- Simplifier, trouver des solutions efficaces
- Faire valoir les valeurs de la CVL, s’entraider entre clubs
- Créer un collectif, de nouveaux évènements
- Sortir de notre zone de confort
- De la convivialité

Qu'est ce qui me relie au groupe ?

Qu’est ce que nous pouvons faire ensemble ?

Partie 1

- Ma motivation, mon envie
- Mon optimisme
- Ma naïveté
- Mon caractère, ma maturité
- Mon utopie, ma bonne humeur
- Mon bon sens
- Ma vision (globale, extérieur au métier, de « petit club », de club formateur)
- Mon expérience sur la gestion du club, sur l'entraînement
- Mon expérience à travers mes réussites et mes échecs, la diversité des expériences

«Qu'est ce que je peux apporter, quelle est ma part ? »

Partie 2

- De la stabilité à tous les niveaux (fédération, région, départements)
- Des départements associés et inclus dans le projet sportif
- Un objectif commun (qualitatif et quantitatif)
- Des coachs formés
- Des outils de partage
- Une valorisation des acteurs (nageurs, entraîneurs, bénévoles)
- Un cadre de fonctionnement avec des règles qui sont respectées (penser CVL)
- Communiquer sur le projet
- Travailler sur l'identité des clubs (mieux connaitre sa raison d'être, mieux communiquer et mieux s'organiser)
- Des moyens financiers

« Quels sont les éléments nécessaires à la mise en œuvre d'un projet sportif opérationnel et performant en CVL ? »

Partie 2

Favorise

Envie, la passion
Petite taille du territoire
CTR actif, dynamique
Collaboration Elus, technicien, coach
Des collectifs Région / interrégional
Mise en place de formation, séminaire
Les 2x CAF
Echanges entraîneurs bord de bassin
Des compétitions « fun »

Obstacle

Des mentalités différentes
Les intérêts particuliers de chacun
Les rivalités
Les problèmes structuraux
Le manque de professionnels qui veulent « bosser »
Le manque de compétiteurs (formation des jeunes)
Le manque de compétences (BP et +)
Accessibilité des piscines, gestion privé
Les changements constant de règlement
Manque d'attractivité environnementale
Manque d'adhésion

« Qu'est ce qui favorise et/ou fait obstacle la mise en œuvre d'un projet sportif opérationnel et performant en CVL ? »

Partie 2

Echange, acceptation
Ouverture (tous niveaux, tous les clubs)
Remise en question
Bienveillance / Ecoute
Attitude individuel et en groupe positive
Ego mis de côté / Lâcher le « JE »
Mise de côté de l'historique des clubs et entre club
De la transparence
Assumer sport individuel se pratiquant en collectif
Confiance et soi et mutuelle
Demander et accepter de l'aide
Piloter / fédérer. Avoir un leader qui représente bien l'ensemble des entités régionales
=> **POSTURE adéquate**

« Quelles attitudes ou manières d'être adopter pour la mise en œuvre d'un projet sportif opérationnel et performant en CVL ?

Partie 3

Et après tout ça, quelles sont les 3 principales choses à mettre en place pour construire un projet sportif opérationnel et performant ? »

PERSPECTIVES

Le travail collectif autours des choses à mettre en œuvre a fait émerger le nécessité de se revoir pour continuer à construire le projet sportif.

La prochaine étape est de définir une vision partagée de l'endroit où nous voulons aller ensemble. Il s'agit de déterminer ce qui nous attire collectivement : La raison d'être d'un projet sportif en CVL

Un prochain pas a été posé. Il s'agit de se retrouver le 17 novembre 2022.

Toutes les personnes souhaitant s'engager dans le projet sont les bienvenues, par contre il n'est pas souhaitable d'aller chercher des personnes qui n'auraient pas envie de participer.

02 Le club Dans la cité

Référent : Gaelle BREHARD
Animation : Philippe ROUSSEAU - Patrick GASTOU - Cédric DANIGO

Contenus

Le club dans la cité

Présentation de sa structure
Nombre de licenciés, le nombre d'habitants de sa zone de chalandise, ses activités et ses 3 principales caractéristiques.

Le projet club, enjeux, stratégies
Connaissance de son environnement
Mon club – ma collectivité

La positive attitude
Retour d'expériences positives -leviers
Outils

Le club dans la cité

Une association

Relation Club/EPCI ++
Intégration avec le fonctionnement de la piscine
Contractualisation DSP/EPCI à la défaveur du club
Placement géographique = avantage développement
Nouveau club /Tarif préférentiels

Zone d'action

% +++ : 24000 habitants
% ++ : 9000 habitants
% + : 7500 habitants
% : 140000 habitants

Un savoir Faire

Coach +++
Coach impliqués
Coach professionnels

Une équipe

Difficultés à recruter (bénévole)
Implication ++
Esprit d'équipe
Bénévoles dynamiques
100% bénévole
Reconstruction

Des licenciés

Club A : 350 licenciés
Club B : 300 licenciés
Club C : 120 licenciés
Club D : 700 licenciés

Etat d'esprit

Convivialité /Familial
Solidarité /Ambiance
Cohésion
Brassage de population
Proximité
Ambition /Dynamisme
Vers le haut niveau
Excellence

Les activités :

NC-WP - NA
NFS – NFBE
JAN /LOISIR
Ecole de natation
Handisport
Sport séniors
Apprentissage
Haut Niveau
Aisance Aquatique
CAF

Notre sport :

Formation
Effort
Persévérance
Diversité des pratiques
Compétition
Loisir

Les activités :

ENF
Eau Libre
Natation Adulte-Masters
Perfectionnement
Aquaforme
Bébés nageurs
Femmes Enceintes
Natation Ados

Partie 2

Eléments constitutifs d'un projet de club :

- Philosophie du club – objectif

-Diagnostic : calibrer moyens, environnement, activités, étudier la démographie de la zone de chalandise et la concurrence, savoir quelle image véhicule le club…

-Identifier les problématiques à lever

-Lister les activités, les actions, les moyens nécessaires ,les indicateurs d'évaluation

-Accorder ses activités avec la politique sportive de la collectivité

Les enjeux :

- Sérieux et compréhension : présenter à la collectivité le projet de club et les éléments clés de son club
- Communication : se vendre sur les différents aspects des activités de son club (y compris hors compétition)
- Analyse et régulation : permettre d'analyser sa propre pratique avant la rédaction et après sa mise en œuvre sur une olympiade afin de réguler les objectifs, projets, actions

Connaissance de son club

Partie 2

Eléments constitutifs d'un projet de club :

- Philosophie du club – objectif

-Diagnostic : calibrer moyens, environnement, activités, étudier la démographie de la zone de chalandise et la concurrence, savoir quelle image véhicule le club…

-Identifier les problématiques à lever

-Lister les activités, les actions, les moyens nécessaires ,les indicateurs d'évaluation

-Accorder ses activités avec la politique sportive de la collectivité

Les enjeux :

- Sérieux et compréhension : présenter à la collectivité le projet de club et les éléments clés de son club
- Communication : se vendre sur les différents aspects des activités de son club (y compris hors compétition)
- Analyse et régulation : permettre d'analyser sa propre pratique avant la rédaction et après sa mise en œuvre sur une olympiade afin de réguler les objectifs, projets, actions

Connaissance de son club

Partie 2

- Connaître la politique sportive de la collectivité (priorités…) et la vie de la cité et le placement du club en son sein
- Connaitre les souhaits de partenariat de la collectivité en s’inscrivant dans la dynamique de la cité
- Savoir quels sont les bons interlocuteurs qui peuvent être différents selon la collectivité
- Connaître les subventions accordées aux autres associations
- Connaître les ressources de la collectivité
- Savoir en quoi la collectivité peut être un appui ou un relai possible

Connaissance de sa collectivité

Partie 2

- Contractualiser (contractualisation bi ou tripartite)
- Entretenir de bonnes relations : les inviter aux évènements du club
- Participer aux différentes actions organisées par la ville ou d'autres associations en organisant des partenariats
- Inclure la collectivité dans les différents projets du club
- Arrêter d'être systématiquement en demande mais être également dans l'échange : donnant-donnant / gagnant-gagnant
- Mettre en avant ses missions de service public et la qualification de l'encadrement en tant que points forts et spécificité de notre activité
- Montrer l'impact économique positif des retombées liées à l'organisation de compétitions
- Travailler sur le projet pédagogique en matière d'apprentissage de la natation avec la collectivité ou DSP pour s'accorder sur l'approche proposée

Partenariat

Partie 3

- Partage d’exemples d’expériences positives dans le relationnel club / collectivité / DSP et dans la mise en place de projets

- Tenter d’identifier les leviers dans ce partage d’expériences (partenariats, mutualisation, entre clubs natation / avec collectivité et DSP / entre clubs autres disciplines…)

- Être créatif, innovant, solidaire, à l’écoute, force de proposition

Positive attitude

PERSPECTIVES

Bilan : se connaître et connaître ses partenaires pour mieux travailler ensemble (moi / eux / nous)

Suite à donner : repartir avec un prochain pas à réaliser et la formulation de ses besoins (les identifier et identifier les interlocuteurs permettant de répondre à ces besoins – Ligue…-)

CROS
CENTRE
VAL DE LOIRE

03

Un club
Un employeur

Référent : Alicia MAINFERME
Animation : Dominique LEFEBURE - Magali JOURDAIN

Contenus

Atelier mouvant

Positionnement des clubs - territoire

World café

Restitution et suite

Thématiques ressorties

- Les obligations employeurs (contrat de travail, CCNS, documents obligatoires, …)
- Le temps de travail
- Un besoin de formation des bénévoles dirigeants
- La formation des salariés
- Les financements

Domaines d'action

Besoins

- Besoin d’une check-list à transmettre au nouveau président avec les obligations à respecter et les documents obligatoires.
- Une boite à outils avec les modèles de documents et des exemples
- La mise en place d'un audit individuel de chaque club pour identifier les points faibles / points à améliorer.
- Des temps de formations collectives pour avoir une vision globale, des échanges, avec des temps de mise en pratique
- Identification de référents sur les différentes thématiques

Outils futurs

PERSPECTIVES

Reforme des outils numériques – Impact 2024
Boite à outils
Formation des bénévoles CROS
Temps commun sur des sujets précis (format visio ex avant campagne subvention)
Accompagnement des clubs – ligue
Seminaire à reproduire tous les ans

IMPACT 2024- David Ferdoille

Consortium
Lauréat grâce à un projet « Natation Citoyenne 2024 »

Implication de la ligue dans les thématiques de société la laïcité, le racisme, la protection des mineurs, la formation des jeunes encadrants(es), des bénévoles dirigeants(es), la formation des arbitres et officiels(les), le respect de l'arbitrage, de l'encadrant ou l'encadrante, le dopage, l'environnement, le fair-play, …

OBJECTIFS

Rapprocher la ligue des clubs
Soutien dirigeants & coachs
Outils autour d'un projet éducatif

Accompagner les pratiquants
Sensibiliser sur certaines thématiques
Aider à les intégrer dans les clubs

Refonte des sites de la Ligue & ERFAN CVL

Unification site Ligue / ERFAN
Contenu à jour pour toutes les disciplines

Plus de contenus pour accompagner les clubs et lancer des accompagnements sur le terrain

Souhait de pouvoir décliner le site pour les comités départementaux

Application

OUTL ANDROID / IOS
PRÊT DES LICENCIES
INNOVATION NUMERIQUE

Compilation sites + box educative
Notifications

BOX EDUCATIVES

BOX EDUCATIVE ILLUSTRATION

Violence & Sport

Violences sexuelles côté pratiquant

Je nage / suis parent

La honte doit changer de camp

Jeu des 7 familles

★ ★ Club

En stage ou sur un temps éducatif club, mise en place de jeux éducatifs autour des violences

Violences sexuelles, quelle posture pour les coachs

Je dirige
J'entraine / j'encadre

Encadrantes & encadrants, évitons les situations qui pourraient être mal interprétées

Formation

★ ★ ★ Partenaires

Se former pour connaitre les infractions, les prévenir et savoir agir

Sport et Performance

Epaule une articulation complexe

J'entraine / j'encadre
Je nage / suis parent

Un nageur de haut niveau parcourt en moyenne entre 10 et 18km par jour, 6 à 7 jours par semaine, à raison de 11 000 à 18500 mouvements par épaule…

Démarche prévention épaule

★ Autonomie

4 axes de développement à travailler à la maison

Routine

★ ★ Club

A partir d'un stage, mettre en place une routine épaule

BILAN SEMINAIRE

« Le travail individuel permet de gagner un match mais c'est l'esprit d'équipe et l'intelligence collective qui permet de gagner la coupe du monde. »

Aimé Jacquet