

Présentation

Samedi 20 mars

Dans les piscines de France



LA **NUIT**
DE **L'EAU**

2010



unicef 





L'eau est une source de vie et de plaisir !

A l'occasion de la journée mondiale de l'eau, et parce que l'EAU est une source de vie, la Fédération Française de Natation et UNICEF France renouvellent avec le soutien d'EDF, son partenaire principal, le samedi 20 mars 2010 la NUIT de L'EAU.

Cette opération caritative vise à sensibiliser à la nécessité de respecter, autour d'animations festives, éducatives et solidaires, un des éléments essentiels à la vie : l'EAU.



L'EAU est une ressource clé pour la survie et le bien-être des populations du monde entier et doit pouvoir être accessible à tous. LA NUIT de L'EAU s'inscrit dans cette démarche et la FFN avec UNICEF France souhaitent en faire un authentique relais de solidarité pour sensibiliser à l'importance de préserver les ressources en eau sur la planète.

Les fonds récoltés à cette occasion pour UNICEF France serviront à venir en aide aux enfants du monde défavorisés, visant à améliorer l'accès à l'eau potable.

Pour le lancement de la Nuit de L'Eau en 2008 la collecte de dons s'est élevé à 40.500 euros, en 2009 à 100.000 euros. L'objectif pour la 3^{ème} édition est de 130.000 euros.





Le message



***L'eau est une source
de vie !***



***Unissons-nous pour
les enfants du monde !***



***Je m'informe, J'agis,
Je collecte !***



Le parrain, Alain Bernard

**Un ambassadeur de qualité !
Un homme de valeurs !
Un palmarès exceptionnel !**



*Né le 1^{er} mai 1983 à Aubagne (13)
Club : CN Antibes
Epreuve phare en natation : 100
nage libre
Membre du Team EDF*

Palmarès sportif : Champion olympique 2008 de l'épreuve reine de la natation le 100 nage libre ; médaillé de bronze à Pékin du 50 nage libre ; Vice champion du monde 2009 du 100 nage libre. Double champion d'Europe en 2008 (50 et 100 nage libre)

Hors des bassins :

Chevalier de la légion d'honneur
2^{ème} meilleur sportif français 2008*
4^{ème} meilleur sportif mondial 2008*

*source : yahoo sport



L'Elite de la natation française mobilisée



Le Comité d'honneur national

Le comité d'honneur national est constitué de l'ensemble des équipes de France de la FFN, de personnalités publiques (sportives, institutionnelles, spectacle, télévision ...). *Sa composition définitive sera diffusée dès que possible.*

Le Comité de soutien local

Chaque localité peut mettre en place un Comité de soutien local, comprenant les personnalités institutionnelles et sportives qui soutiennent la Nuit de l'Eau.



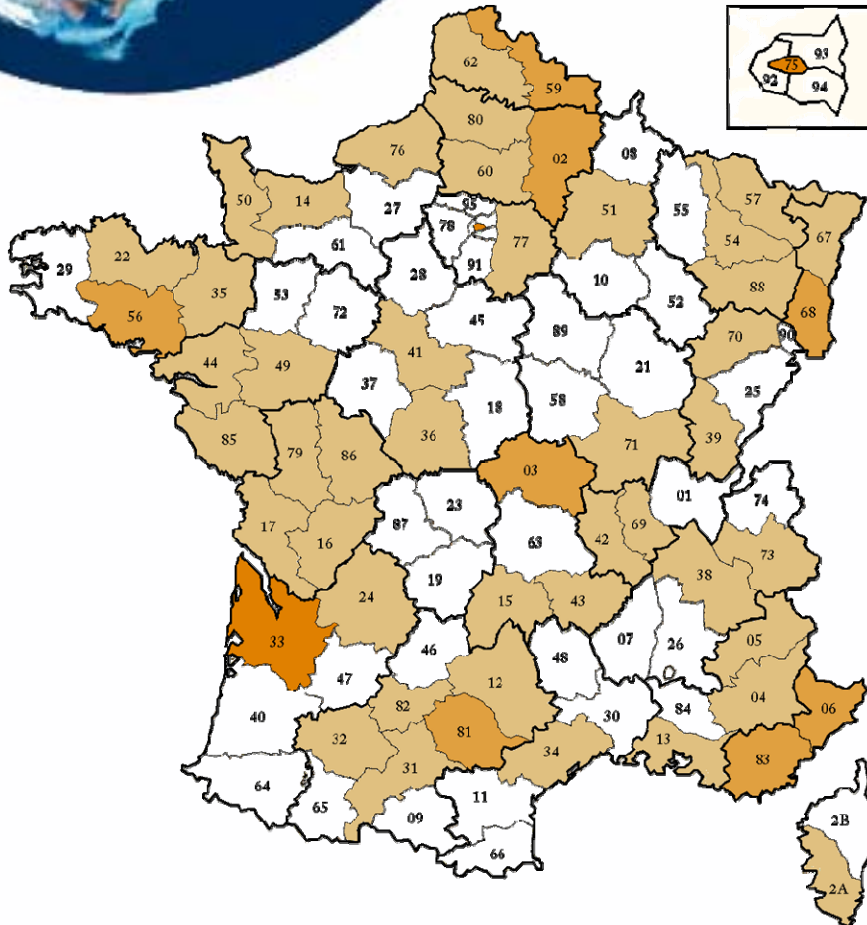
Les Objectifs

+ de 200 sites

Avec le concours et la mobilisation :

*du parrain, du comité d'honneur,
des comités de soutien locaux,
des clubs FFN*

*des Délégations Régionales EDF
du réseau UNICEF France
des 187 Villes Amies des Enfants
des Collectivités locales*



Sur le long terme :

Sensibiliser le plus grand nombre de clubs FFN et de collectivités locales en vue d'obtenir une mobilisation nationale totale (1300 clubs).

Edition 1 (2008) : 91 sites

Edition 2 (2009) : 170 sites



La collecte nationale de dons au profit de l'UNICEF

Objectif en 2010 :
130 000 euros



Collecte en 2008 : 40 544 €

Collecte en 2009 : 100 000 €



A quoi serviront les dons !

Les fonds récoltés seront intégralement reversés à l'UNICEF pour financer ses programmes d'approvisionnement en eau potable et assainissement dans les écoles du Togo, là où plus d'un tiers de la population n'a pas accès à l'eau potable. Ces programmes prévoient l'installation de points d'eau, de lave-mains et de latrines séparées fille/garçon dans les écoles. Ils proposent également des modules scolaires relatifs aux bonnes pratiques d'hygiène, de santé et d'assainissement. Ils permettent non seulement d'améliorer les conditions hygiéniques et sanitaires des élèves, mais aussi de réduire la mortalité infantile et d'augmenter le taux de scolarisation des enfants.





La collecte 2009 a permis de financer le programme WASH dans **9 écoles du Togo**

Un objectif largement atteint, puisque celui-ci portait initialement sur 6 écoles.



3250 enfants ont pu bénéficier de ce programme qui consiste à avoir dans les écoles :

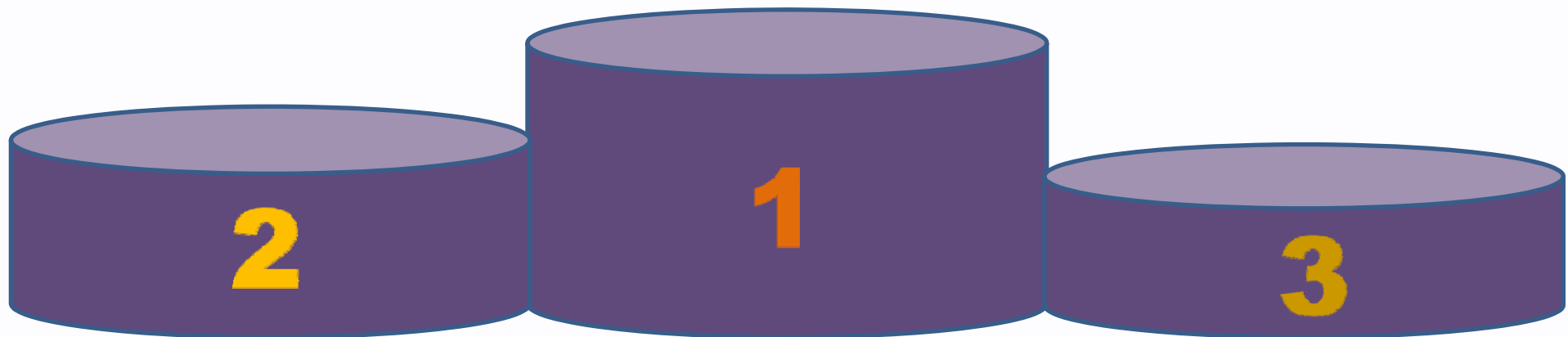
- un point d'accès à l'eau potable
- une citerne de récupération d'eau de pluie
- des modules scolaires relatifs aux bonnes pratiques d'hygiène, de santé et d'assainissement.



Un classement des meilleurs sites et des régions

En 2010, le podium sera récompensé et un classement général des *20 meilleurs sites* et des *10 meilleures régions* seront établis*.

+ de détails sur :
www.lanuitdeleau.com



*sur la base des fonds collectés et du nombre de participants.



La promotion de l'évènement

Une campagne d'affichage d'envergure nationale

Un visuel



> LES INSTIGATEURS

La Fédération Française de Natation
Créée le 20 novembre 1920, la Fédération Française natation est une des plus de 85 ans à la promotion de la natation et de ses disciplines associées que sont la natation Eau Libre, la natation synchronisée, le plongeon et le Water Polo.

Néanmoins, elle fait preuve d'une volonté d'adaptation et d'ouverture en offrant à ses différents publics la possibilité de pratiquer leur sport en fonction de leurs besoins. Qu'il s'agisse de la découverte de l'eau, de la natation pour la forme, pour le plaisir ou pour le plaisir même, chacun peut trouver son plaisir au sein des clubs FFN.

La FFN est une Fédération citoyenne. Elle s'engage dans trois domaines clés : l'éducation par le sport, le sport santé et le développement durable.

L'Unicef France
Créé en 1948, l'Unicef (Fonds des Nations Unies pour l'Enfance) est entièrement dédié à la protection des enfants pour que les droits de chaque enfant soient reconnus et respectés.

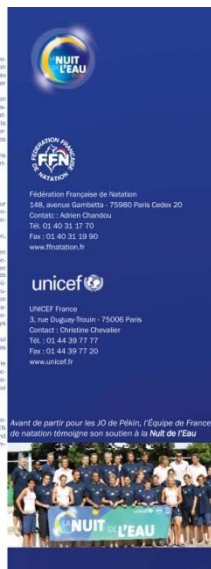
Son rôle est d'assurer à chaque enfant, partout, éducation, santé et protection.

L'UNICEF s'engage à améliorer l'approvisionnement en eau et les conditions sanitaires des enfants, des enfants malades et à promouvoir une bonne hygiène. L'UNICEF est maître d'œuvre et d'accompagnement technique à la promotion de technologies appropriées et peu coûteuses, la conservation des activités dans les zones rurales et péri-urbaines, le recours à la gestion communautaire et le développement des capacités humaines. L'Unicef intervient dans plus de 150 pays, 37 en France, notamment le développement des capacités humaines. L'Unicef France est une association qui a pour mission d'informer le public sur le problème des enfants dans les pays en développement.

La mission est de collecter des fonds pour alimenter le programme de l'Unicef et d'informer le public sur les actions en faveur des enfants. Il regroupe plus de 320 comités départementaux et plus de 3000 bénévoles qui relèvent l'action de l'Unicef.

Le programme LEN for UNICEF
La Ligue Française de Natation et l'Unicef International ont décidé d'établir un partenariat intitulé « LEN pour l'enfant ». Ce partenariat vise à sensibiliser le grand public sur toutes les problématiques liées à l'eau et à l'environnement.

> Éduquer
> Communiquer
> Collecter



Des déclinaisons : plaquette, leaflet ...



La promotion de l'évènement

Une campagne d'affichage d'envergure nationale

Affichage local par les Villes

Demande des clubs organisateurs auprès de leur municipalité afin de bénéficier du réseau Decaux et des panneaux lumineux de la Ville

Affichage sur les réseaux internes et en partenariat avec l'UNICEF

1/ FFN ; **2/** UNICEF ; **3/** Les Villes Amies des Enfants

Affichage dans les espaces dédiés

Demande d'affichage auprès des municipalités concernées par la NDL dans les espaces sportifs, scolaires et culturels.

Autre promotion

1/ Insertion du visuel NDL dans les supports de communication FFN, EDF et UNICEF

2/ Demande d'insertion gratuite du visuel NDL dans les medias institutionnels (presse écrite quotidienne et mensuelle, site internet).

3/ Annonce NDL sur certains moteurs de recherche internet, tweeter...



Spot Eurosport diffusable sur le site « La Nuit de l'Eau ». *Contenu* : bilan de la 1^{ère} édition, infos sur la 2^{ème}, la collecte, photos, vidéos...

Possibilité aux clubs, collectivités... de créer un lien pour renforcer la promotion locale.

Un site internet dédié à la Nuit de l'Eau

Site internet officiel :
www.lanuitdeleau.com

LA FEDERATION FRANCAISE DE NATATION & UNICEF PRESENTENT

le samedi 20 mars
LA NUIT DE L'EAU 2010
 Une vague de solidarité s'empare des piscines...

Accueil Partenaires Parrains Photos Organismes Presse Bilan

OUVERTURE DES PISCINES DE 18h00 À MINUIT

TROUVER UN SITE PROGRAMME

3e Nuit de l'Eau 20 mars 2010

Unissons nous pour les enfants

La Fédération Française de Natation et l'Unicef France souhaitent sensibiliser le public sur l'importance de préserver les ressources en eau sur la planète. Ainsi, **le 20 mars prochain**, partout en France, 200 centres aquatiques ouvriront exceptionnellement leurs portes de 18h à minuit pour proposer de multiples animations et collecter des fonds au profit de l'Unicef.

Au programme, natation, natation synchronisée, plongeon, waterpolo, parcours aquatiques d'initiation, mais aussi des concours de dessins, des animations musicales, des expositions sur l'eau, tout sera matière à s'informer, se divertir et se mobiliser pour célébrer l'eau.

News

- 26/03/2009: [Le bilan 2009 en chiffres](#)
- 20/03/2009: [Images disponibles sur le Serte](#)
- 18/03/2009: [Ils seront présents sur les sites](#)
- 17/03/2009: [La dédicace de l'Elite du Lagardère Paris Racing](#)
- 12/03/2009: [Le défi EDF en Bourgogne](#)
- 10/03/2009: [Maestro soutient La Nuit De L'eau](#)
- 05/03/2009: [Dossier de Presse](#)
- 25/02/2009: [Eau et assainissement](#)
- 25/02/2009: [180 sites pour la Nuit de l'Eau](#)
- 26/01/2009: [La nuit de l'Eau 2009 pour les enfants du Toqo](#)

> PARTENAIRES

EDF FEDERATION FRANCAISE DE NATATION unicef



Une campagne médiatique nationale

2010

Une TV, Eurosport

En cours de finalisation – base minimum :

- Diffusion de 40 spots agenda de 20 secondes du 2 au 15 mars
- Mise en avant de l'événement lors d'un plateau le week-end précédent (14 et 15 mars)
- Diffusion de bannières web dans la page natation d'Eurosport.fr du 2 au 15 mars – TBC



Un quotidien gratuit

En cours de finalisation



Une radio nationale

En cours de finalisation – base minimum :

- Mise à disposition de 20 spots de 30 secondes
- Réalisation d'un spot radio.
- Mise en avant de l'événement en plateau





Cibles media :

Famille
Enfants
Féminine
Séniors
Santé
Educative
Culturelle
Sportive

Un dispositif national de promotion media

Presse écrite et magazine

Diffusion : Mensuelle, Hebdomadaire, quotidienne

Intervention : Accroche et dossier de presse...

Presse écrite quotidienne, hebdomadaire généraliste et sportive + Radios et Internet

Niveau d'intervention PRESSE ECRITE : national et régional

Niveau d'intervention RADIO : national

Niveau d'intervention INTERNET : national sportifs, généraliste et autres cibles...

Moyens : Accroche, annonces, communiqués de presse, dossier de presse, ...

TV

1/ Un dispositif spécifique sera mis en place pour les TV nationales (hertziennes et câblées).

2/ Une information régulière FFN/UNICEF sera diffusée aux régions auprès des chaînes : France 3, M6...

3/ Une préconisation à l'organisateur local sera communiquée en vue de démarcher les TV locales et notamment les antennes locales de France 3 et M6.



EDF, un engagement continu et durable !

EDF est pour la 3^{ème} année consécutive le Partenaire Principal de la Nuit de l'Eau.

Au travers de ce soutien, nous avons pour ambition aux côtés de la FFN et de l'UNICEF de mobiliser le plus grand nombre autour de ce rendez-vous solidaire, festif et familial, en lien direct avec la thématique de l'eau.

Les grands sportifs du Team EDF, comme Alain Bernard, Coralie Balmy et Hugues Duboscq, seront les ambassadeurs du Groupe et viendront dans les piscines pour échanger sur l'importance de respecter l'eau, élément essentiel à la vie. Car nous avons la volonté de «Changer l'énergie ensemble ».

En développant des actions citoyennes aux côtés des Fédérations dont nous sommes partenaires, nous voulons sensibiliser le grand public à la cause environnementale et aux changements de comportements en matière de consommation énergétique.

L'eau est bien au cœur du métier d'énergéticien d'EDF et contribue à la production d'une énergie peu émettrice de CO₂.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.edf.com
EDF « Changer l'énergie ensemble »



Alain Bernard et Coralie Balmy, nageurs du Team EDF à Antibes, à l'occasion de la Nuit de l'Eau 2009

Les partenaires nationaux en 2010



Partenaire principal



Partenaires institutionnels



Partenaires officiels 2009



LOUVRE HOTELS

Partenaires média 2009



Les nouveautés en 2010



LA **NUIT**
DE **L'EAU**
2010



unicef 





Plaisir, joie, amusement... Une Nuit de l'Eau réussie !

- 1/ Souplesse dans l'horaire d'ouverture**
- 2/ Modification de date possible**
- 3/ Promotion locale accentuée :**
 - a/ Création d'un Comité de soutien local
 - b/ Mise à disposition d'un modèle de présentation locale NDL
- 4/ Etablissement d'un classement des 20 meilleurs sites et régions 2010.**
- 5/ La FFN sollicite en direct les collectivités institutionnelles régionales et locales**
- 6/ Des antennes régionales EDF mobilisées**



Plus de plaisir !

Une souplesse dans l'horaire d'ouverture :

Pour les organisateurs demandeurs, nous proposons d'élargir la plage horaire d'ouverture des piscines à 18 H00.

Une modification de date possible :

A titre exceptionnel et sur demande auprès de la FFN, car le concept de la Nuit de l'Eau est basé sur une date unique, l'organisateur peut organiser une semaine avant, ou une semaine après la date officielle, l'événement (les conditions d'acceptation sont précisées dans la Charte de qualité).

Quelques animations de la Nuit de l'Eau en 2009...





Plus de promotion !

Une promotion locale accentuée :

Création d'un Comité de soutien local

Il est proposé aux organisateurs dans le but de développer une promotion locale avec prises de paroles de personnalités de créer leur propre comité de soutien

(voir détail et respect des conditions dans la Charte de qualité)

Mise à disposition d'un modèle de présentation NDL au niveau local :

La Fédération mettra à disposition sur le site de la Nuit de l'Eau un modèle de présentation locale de l'événement dans le but de faciliter la promotion à ce niveau.

Etablissement d'un classement des 20 meilleurs sites et des régions 2010 :

A l'issue de la NDL et des informations communiquées par les antennes UNICEF, un classement général des 20 meilleurs sites et des régions seront établis sur la base du montant de la collecte et du nombre de participants. Les 3 premiers seront récompensés par la FFN.



Plus de mobilisation !

La FFN sollicite en direct les Collectivités régionales et locales :

Après présentation de la NDL lors du congrès des Maires de France, un envoi de la présentation de la Nuit de l'Eau, accompagnée d'une lettre du Président de la FFN sera effectué auprès des collectivités locales, début décembre 2009.

La FFN a sollicité pour soutien et aide aux organisateurs la mobilisation de ses comités régionaux et départementaux.

EDF France demandera aux délégations régionales EDF de se mettre directement en rapport avec les Comités régionaux FFN afin d'établir ensemble leur champ d'intervention auprès des sites organisateurs.

UNICEF France renforcera à partir de cette année la mobilisation de ses réseaux internes et les 187 Villes Amies des Enfants.

L'Association des Maires de France, en partenariat sur cette opération mobilisera, par le biais de ses réseaux d'information, les municipalités.



Un contact
privilégié et
selon vos besoins

FFNatation - Département Marketing/Communication

Marion Beck

*Relation directe **NDL** avec les clubs, comités départementaux, régionaux FFN*

Email : communication@ffnatation.fr ; tél. : 01.40.31.40.43

*Aide à la **promotion médiatique** :*

Marie-Christine Ucciani

Service de presse FFN :

Email : comm@ffnatation.fr - tél. : 01.40.31.40.36.

Nicolas Menanteau

*Aide à la réalisation des **supports de communication** :*

Email : nicolas.menanteau@ffnatation.fr – tél : 01.40.31.40.34

Erika Gaidioz

*Aide à l'**actualisation des partenariats** :*

Email : erika.gaidioz@ffnatation.fr – tél. : 01.40.31.40.43

UNICEF France

Ronan Roucher

*Relation avec les **Villes Amies des Enfants** et suivi du dossier **NDL***

Email : rroucher@unicef.fr

Carine Spinosi

Service de presse UNICEF

Email : cspinosi@unicef.fr

EDF France - Direction de la Communication Corporate et Commerciale

Marie Rainaut,

*En relation avec les **délégations EDF régionales***

Email : marie-externe.rainaut@edf.fr

Quelques chiffres

Edition 2009



LA **NUIT**
DE **L'EAU**
2009





Quelques chiffres sur les éditions précédentes

2008

19 000 participants

2 200 bénévoles mobilisés

91 clubs mobilisés

40 500 € Collectés

2009

48 000 participants

3 400 bénévoles mobilisés

170 clubs mobilisés

100 000 € Collectés



Les retombées presse 2009

	TV	Radio	PQN	PHN	PMN	PQR	Presse Locale	WEB
2008	13 passages	29 passages	5 parutions	14 parutions	5 parutions	155 parutions	24 Parutions recensées	74 diffusions
2009	49	50	96	21	16	276	53	46
Légende : PQN (presse nationale) ; PHN (presse hebdo nationale) ; PMN (presse magazine nationale) ; PQR (presse régionale) ; PL (presse locale) ;						Total 2009	508	Articles de presse
							49	Passages TV
							50	Messages radio



La campagne médiatique nationale en 2009

TV nationale
42 spots sur **Eurosport**

Web :
500 000 bannières sur **Eurosport.fr**

Radio nationale
39 spots (réseau national) sur **RMC**

Insertions presse nationale :
Direct Soir (2 pages et 1 ¼ entre le 16/03 et le 20/03)
Sportweek (1 ½ pages le 13/03)

Les partenaires nationaux en 2009



Partenaire principal



Partenaires institutionnels



Partenaires officiels 2009



Partenaires média 2009

